



Comune di SAN SPERATE

AREA 4 – Tecnica ed Assetto del Territorio

Città Metropolitana di Cagliari – via Sassari, 12 – 09026 San Sperate

Centralino +39 070 2051152 | C.F./P. IVA: 01423040920

www.sansperate.net | protocollo@pec.comune.sansperate.ca.it

**PROGETTO 63^A SAGRA DELLE PESCHE
SAN SPERATE – 18 e 19 LUGLIO 2026**

RELAZIONE TECNICA

Il **PROGETTO 63^ SAGRA DELLE PESCHE** consta di n. 3 attività di intervento:

- 1) Promozione delle pesche e dei prodotti tipici locali;**
- 2) Promozione del territorio;**
- 3) Promozione della tradizione culturale, archeologica, artistica e artigianale locale.**

1) PROMOZIONE DELLE PESCHE E DEI PRODOTTI TIPICI LOCALI:

La **promozione delle Pesche di San Sperate** ha come obiettivi far conoscere al grande pubblico le loro qualità e di aiutare il turista consumatore a un impiego consapevole in ambito culinario, questo grazie a un connubio "fattibile" con piatti e pietanze nostrane. Sarà punto forte e novità di questa edizione della Sagra, pertanto, creare ambienti di commistione culturale e culinaria, perfettamente inseriti nello scenario di una o più case campidanesi del centro storico di San Sperate.

L'identità storica e culturale, richiamata dall'architettura della casa campidanese stessa, si sposa con la tradizione artistica dei piatti creati per l'occasione, in combinazione con un variegato utilizzo della Pesca di San Sperate.

- **AMBITO AGRICOLO, COMMERCIALE e DIDATTICO:** durante la Sagra l'attività di promozione, valorizzazione e vendita delle Pesche di San Sperate sarà realizzata in sinergia con le Aziende Agricole del territorio e - in particolar modo - degli Agricoltori e le Aziende iscritte al Registro Comunale della De.C.O. (Denominazione di Origine Comunale) "Pesche di San Sperate", che si terrà i nei giorni 18 e 19 Luglio, attraverso:
 - La vendita diretta "dal Produttore al Consumatore",
 - Le degustazioni in programma in Piazza Gramsci a partire dalle ore 19.00,
 - gara a premi in cui verranno premiate le pesche migliori attraverso la nomina di una specifica commissione di valutazione delle pesche/composizioni presentate dagli agricoltori partecipanti.

- **AMBITO PROMOZIONALE, LABORATORIALE, INFORMATIVO e FORMATIVO, GUIDA AL CONSUMO CONSAPEVOLE:** a riguardo si prevede di svolgere attività promozionali, laboratoriali, informative e formative per bambini ed adulti e le attività di guida al consumo consapevole delle Pesche e della frutta.

Dovranno essere organizzati almeno un Laboratorio del gusto per bambini e almeno una attività rivolta agli agricoltori finalizzata allo loro acquisizione di conoscenze necessarie a sensibilizzare i consumatori all'acquisto e al consumo delle pesche.

- **AMBITO ENOGASTRONOMICO:** in occasione della Sagra delle Pesche, per tutta la sua durata e all'interno del circuito delle aree interessate alla manifestazione le Associazioni Culturali e Sociali e/o i privati possono allestire "Is Barraccas", tipici punti di ristoro amatissimi dal popolo della Sagra, capaci di soddisfare a prezzi contenuti anche i palati più esigenti.

Le attività "guida al consumo consapevole delle Pesche" e promozione delle pesche dovranno essere realizzate anche attraverso l'allestimento di almeno n. 1 "Show cooking – Piatti a base di Pesche".

I posteggi (archi) di Piazza New York, per le serate di sabato 18 e domenica 19 verranno messi a disposizione delle attività produttive locali per la promozione e vendita delle produzioni che possono creare connubio con il prodotto "Pesca di San Sperate".

2) PROMOZIONE DEL TERRITORIO

L'altra novità di questa edizione della Sagra delle Pesche sarà la creazione di adeguati itinerari nel circuito sagra, da realizzare nella fascia oraria che va dalla mattina alla sera nelle giornate di sabato 18 e domenica 19 per offrire l'opportunità ai visitatori di scoprire importanti e suggestivi angoli di interesse storico-artistico e folkloristico (Giardinetto Megalitico, Casa Museo Cristina, Museo del Crudo, Montegranatico, Chiesa Parrocchiale, Chiesa San Giovanni, Chiesa Santa Lucia, Murales, Sculture e Pietre Sonore del Maestro Pinuccio Sciola, Laboratori Artisti e Artigiani etc.).

Per l'assolvimento di tale obiettivo, l'assegnatario può avvalersi della collaborazione degli operatori che già svolgono tale funzione e che si occupano di servizi turistici.

Le caratteristiche case campidanesi del centro storico costruite con la Terra cruda - per le quali l'Amministrazione comunale da anni rinnova l'adesione alla Associazione Nazionale Città della Terra Cruda, strumento indispensabile per la promozione e valorizzazione del "Ladiri" e delle tecniche costruttive delle abitazioni che caratterizzano questa frazione di territorio comunale – saranno sfondo ideale ad ogni iniziativa culturale e gastronomica.

Sulla base delle considerazioni sopra citate, sarà quindi realizzato un circuito in cui il visitatore potrà ammirare oltre alle bellezze che offre il territorio, mostre di vario genere, iniziative culinarie, spettacoli, ecc.

Nelle giornate di sabato 18 e domenica 19 dovrà essere allestito un punto informazioni (info point) a disposizione dei visitatori per tutte le loro necessità, perseguendo l'intento di valorizzare il patrimonio artistico-culturale di San Sperate e contestualmente aumentando la visibilità delle attività commerciali presenti nel territorio (B&B, ristoranti, bar, pizzerie, attività produttive, etc.)

3) PROMOZIONE DELLA TRADIZIONE CULTURALE, ARTISTICA E ARTIGIANALE LOCALE

La valorizzazione del patrimonio storico-archeologico sarà un momento fondamentale della promozione territoriale.

Nei locali situati al primo piano del Museo del Crudo e nei locali dell'Ex Municipio verranno realizzate, inoltre, mostre di pittura e scultura che ospiteranno alcuni fra i più promettenti artisti locali. Inoltre verranno individuati spazi idonei per le esposizioni di artigianato artistico.

ALTRE DISPOSIZIONI

SPETTACOLI

Nelle serate di sabato 18 e Domenica 19 luglio presso la Piazza Gramsci verranno realizzati spettacoli musicali con artisti scelti in accordo con l'Amministrazione Comunale.

La predisposizione di tutta la documentazione relativa alla sicurezza sarà a cura dell'Associazione aggiudicataria.

PUBBLICITA'

La pubblicità della manifestazione sarà a cura dell'Associazione aggiudicataria e dovrà avvenire attraverso social al fine di eliminare la pubblicità cartacea.

Si potrà comunque produrre un supporto cartaceo che nello specifico sarà un manifesto di dimensioni massime 70 x 100 cm in cui verrà inserita anche la programmazione.

OBBLIGHI

L'Associazione aggiudicataria si impegnerà a rispettare gli indirizzi presenti nel presente documento.

IL RESPONSABILE DELL'AREA 4 - TECNICA E ASSETTO DEL TERRITORIO

Ing. Michela Oro